



**"Inédito Sistema Passo-a-Passo Revela Como  
Você Pode Ganhar Dinheiro na Internet "**

**Receba Grátis no Seu Email o Mini-Curso "Sucesso Online"**

**Cadastre-se agora no site:**

**[www.guiadinheiroonline.com.br](http://www.guiadinheiroonline.com.br)**

**\*ATENÇÃO!\***

**Este mini eBook é de distribuição gratuita.**

**Você tem o direito de enviá-lo gratuitamente para qualquer pessoa,  
incluí-lo como bônus na venda de produtos ou como incentivo de  
cadastramento em listas de e-mail.**

**Porém o conteúdo e os links devem ser mantidos intactos.**

## Introdução

A cada ano mais e mais brasileiros se conectam à Internet e as oportunidades para se fazer dinheiro online se multiplicam.

O problema é que poucas pessoas realmente sabem como ganhar dinheiro consistentemente através da web. E com a popularidade do tema, os “espertalhões” de plantão se aproveitam dos desavisados.

Fazer dinheiro na internet não é difícil, mas requer dedicação e persistência como em qualquer outro negócio. A diferença é que seu negócio online é a maneira menos arriscada de ganhar dinheiro.

Imagine o investimento necessário para abrir uma loja no “mundo real”. Se o empreendimento não der resultado você poder perder as economias de toda uma vida.

Na internet é diferente. Você pode começar com um website fácil de montar em minutos e gerar uma renda mesmo sem produtos.

Neste mini eBook eu coloquei uma coletânea de artigos que publiquei recentemente na internet, com lições essenciais para fazer dinheiro online e que você pode colocar em prática hoje mesmo.

Boa sorte!



Marcelo Perlingeiro

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## Sumário

<b>Sumário .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Fazendo Dinheiro No Computador Garantido .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Três Ferramentas Essenciais Para Ganhar Dinheiro Na Internet .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Faça Dinheiro No Computador Da Maneira Certa .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Dinheiro &amp; Site – Os Segredos Do Domínio .....</b>	<b>15</b>
<b>5. Ganhe Dinheiro com Um Site Fácil e Rápido de Fazer .....</b>	<b>18</b>
<b>6. Ganhe Dinheiro Com Seu Site Sem Cometer Estes 7 Erros .....</b>	<b>22</b>
<b>7. O Segredo Da Redação Para Ganhar Dinheiro Na Internet .....</b>	<b>26</b>
<b>8. Como Ganhar Dinheiro Com O Google .....</b>	<b>29</b>
<b>9. Como Ganhar Dinheiro Na Internet Sem Produtos .....</b>	<b>32</b>
<b>10. Aumente Sua Renda Online Com Vídeo Marketing .....</b>	<b>35</b>

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## 1. Fazendo Dinheiro No Computador Garantido

Para ganhar dinheiro no computador você precisa focar em um mercado específico e bem definido. Todos seus esforços devem ser concentrados em um segmento de mercado onde você possa dominar.

Um dos maiores erros cometidos por iniciantes que querem ganhar dinheiro na internet é tentar entrar em um mercado amplo, que tenha muitos competidores e exige muitos recursos para competir.

O segredo do sucesso na internet está em selecionar um nicho ou segmento específico de mercado. É muito mais fácil e rápido para se dominar um nicho, do que o mercado todo.

Porém o nicho não pode ser muito pequeno, ele deve ter um volume suficiente para gerar uma renda satisfatória.

Vamos a um exemplo prático.

O mercado representado pela palavra-chave “dieta” tem um volume mensal de 5 milhões de buscas no Google. Este é um mercado bem competitivo e é composto de vários segmentos. Tentar agradar todos os segmentos seria praticamente impossível.

Se você pensar bem, pessoas de várias idades e em várias situações diferentes estão procurando por dietas, e fazer um site genérico vendendo muitos produtos não seria lucrativo para quem está começando.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

Ao analisar detalhadamente este mercado podemos descobrir vários nichos interessantes. Veja a lista abaixo:

- Dieta da sopa
- Dieta proteínas
- Dieta diabetes
- Dieta carboidratos
- Dieta perder barriga

A palavra-chave “dieta perder barriga” tem mais de 5.000 buscas mensais no Google. Este é um volume interessante e o nicho é bem específico. E não existem muitos sites competindo diretamente por esta palavra, o que é uma excelente notícia.

Pessoas que querem perder a barriga podem não estar muito gordas, mas provavelmente querem perder aquela “barriguinha” rapidamente. Aprender apenas sobre este segmento não seria trabalhoso.

Você pode montar um site com vários artigos sobre o assunto e vender um livro de dietas específico para a barriga.

Se você conseguir posicionar o seu site na primeira página do Google e garantir 70% do tráfego, significa 3.500 visitantes por mês. Vendendo um produto de R\$35 para apenas 3% dos visitantes significa um faturamento de R\$3.675 por mês. Nada mal, não é?

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

Com apenas um simples exemplo é possível identificar o benefício de competir em um nicho de mercado e o retorno financeiro que ele pode trazer. Imagine criar três ou quatro sites em nichos diferentes?

Se você identificar vários nichos e não tiver certeza em qual deles entrar, use os seguintes critérios:

### **1. Afinidade**

Tenha preferência por nichos com os quais você tenha interesse ou afinidade. Melhor ainda se você já souber alguma coisa sobre o assunto. Será muito mais fácil para criar conteúdo do site e para o produto.

### **2. Características**

Os melhores nichos são aqueles onde os usuários têm um problema importante para resolver e que envolva aspectos emocionais como, por exemplo, saúde, beleza ou dinheiro.

### **3. Competitividade**

Quanto menos competitivo for o nicho, mais rápido você vai ganhar dinheiro.

Antes de montar o seu site e começar o seu negócio online, pesquise vários nichos e selecione aquele em que você acha que vai ter mais sucesso. Mas se tiver dificuldade no primeiro, não desista e

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

parta para o próximo. Em algum momento você vai achar aquele que vai trazer mais renda.

Trabalhar em casa no computador focado em um nicho de mercado é praticamente garantia de renda fácil na internet.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## 2. Três Ferramentas Essenciais Para Ganhar Dinheiro Na Internet

Imagine 300.000 pessoas procurando desesperadamente por riqueza para mudar completamente suas vidas. Esta foi a corrida do ouro na Califórnia no século 19. O sucesso de poucos foi possibilitado pelas ferramentas que usaram.

Para ganhar dinheiro na internet você precisa de ferramentas para entender o mercado e operar o seu negócio. O uso das ferramentas corretas pode fazer a diferença entre o sucesso e o fracasso nesta corrida pela independência financeira.

A boa notícia é que a maioria das ferramentas necessárias é gratuita. Conheça as três principais ferramentas que você vai usar para vencer:

### **Ferramenta de Palavras-Chave**

O principal aspecto do seu negócio online é o tamanho e o tipo da demanda pelos seus produtos. Se você entrar em um mercado onde o número de clientes é pequeno e eles não estão dispostos a comprar, seus esforços vão ser em vão.

Graças às ferramentas de pesquisa de palavras-chave você pode entender exatamente quais produtos os internautas estão procurando na internet e exatamente quais palavras eles estão usando.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

Por exemplo, você colocaria um website de venda de flores na internet se apenas 500 pessoas procuram por este tipo de serviço por mês no Brasil? Antes de começar a gastar tempo e dinheiro para montar um site e fazer propaganda online você precisa conhecer a demanda para o que está querendo vender.

Para responder este tipo de pergunta você pode utilizar a ferramenta de pesquisas de palavras-chave do Google. Vá ao Google e procure por “ferramenta de palavra-chave”. Geralmente você vai achar o endereço para esta ferramenta no primeiro resultado.

Você só precisa digitar uma palavra genérica e ampla como “flores” e o Google retorna exatamente as variações usadas pelos internautas e o volume de buscas mensais.

É muito simples, mas existem alguns truques que você precisa aprender para saber exatamente como usar esta ferramenta da forma mais eficiente possível.

### **Construtor de Websites**

A maioria das pessoas que não começa o seu próprio negócio online desiste porque acha que fazer um website é muito difícil. Isto não poderia ser mais longe da verdade. Talvez uns 4 anos atrás isto fazia sentido.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

Hoje em dia existem ferramentas gratuitas que você usa para colocar um website no ar em questão de minutos e com um resultado muito profissional.

Eu recomendo o uso do Wordpress, ferramenta para a criação de blogs que é usada pelos maiores empreendedores online para construir websites que geram dinheiro no piloto automático.

A ferramenta do Wordpress é rápida de instalar e é mais fácil de usar do que um simples editor de textos. Além disso, é bem vista pelos sites de busca, o que é essencial para gerar um grande número de visitantes para o seu website.

Alguns serviços de hospedagem permitem que você instale o Wordpress em questão de cliques. Mas você precisa saber exatamente o que procurar antes de pagar por hospedagem.

### **Ferramenta de Email Marketing**

O email é uma das ferramentas mais poderosas do seu arsenal na internet.

Você vai ter que atrair usuários para o seu website e se não capturar seu nome e email e ele não comprar nada, você provavelmente vai ter que fazê-lo voltar.

A ferramenta de email marketing vai permitir que você capture dados dos seus usuários no website e envie regularmente

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

mensagens falando de você e do seu produto. O resultado é a multiplicação das vendas.

Mas infelizmente nem todas as ferramentas de email são iguais e como são pagas você tem que saber como escolher. Você deve procurar aquelas que permitem o envio automático de mensagens em seqüência.

Estas são as principais ferramentas que você deve usar. Aproveite a ferramenta gratuita do Google e comece e investigar o mercado hoje mesmo.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

### **3. Faça Dinheiro No Computador Da Maneira Certa**

Muitas pessoas sonham em ter seu próprio negócio e trabalhar de casa. Uma das grandes tendências atuais é fazer dinheiro no computador e ter um estilo de vida mais flexível.

As formas para se fazer uma renda extra no PC são várias, mas uma das mais recomendadas é a venda de produtos digitais.

Produtos digitais são aqueles distribuídos por email ou baixados diretamente de um website. São por exemplo, ebooks, arquivos de áudio, softwares ou vídeo cursos.

Uma das grandes dificuldades dos iniciantes é saber o que vender na internet. Muitos nem sabem por onde começar.

E um dos principais erros é escolher um produto ou entrar em um mercado onde não há demanda.

A forma mais precisa para solucionar este problema e começar o seu negócio na internet da maneira certa, é usar a ferramenta de palavras-chave do Google.

Esta ferramenta foi criada para ajudar os anunciantes do Google a descobrirem quais palavras estão sendo utilizadas pelos usuários para procurar produtos e serviços.

Por exemplo, se está pretendendo entrar no mercado de softwares você pode descobrir quais tipos são os mais procurados. Ao saber

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

esta informação você pode evitar entrar em um mercado onde não tem ninguém disposto a gastar dinheiro.

Outro benefício é você poder usar o tipo de palavra mais buscada no nome do website ou produto. Por exemplo, se estiver entrando no mercado de roupas para recém nascidos, seria interessante você saber se deve usar a palavra “neném” ou “bebê”.

Na data de publicação deste artigo a palavra bebê tinha um volume de buscas três vezes maior do que “neném”. A palavra “bebê” vai atingir um público muito maior e atrair mais visitantes para o seu site.

Para encontrar esta ferramenta vá ao Google e busque por “ferramenta de palavra chave”. O primeiro resultado na página vai ser o link que você está procurando.

Se você está planejando anunciar no Google, a ferramenta de palavras-chave pode também informar o nível de concorrência dos anunciantes para uma frase específica.

Ao fazer propaganda no Google você deve escolher para qual palavra o seu anúncio de texto vai aparecer. Os anúncios pagos ou links patrocinados aparecem geralmente do lado direito da página de resultados de busca.

Por exemplo, se você tiver vendendo carros e quer que seu anúncio apareça quando alguém digitar “carros usados” no Google, você deve selecionar esta palavra para sua campanha.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

Quanto mais anunciantes estiverem escolhendo a mesma palavra, mais caro vai sair o preço do clique por anúncio. No Google o anunciante só paga quando o anúncio for clicado e o preço é calculado de acordo com um leilão.

Se você tem um orçamento reduzido quando está começando pode apenas escolher palavras que tenham pouca concorrência, sejam relevantes para o seu negócio e ainda tenham um volume de busca razoável. O custo da campanha vai ser menor.

Existem outras ferramentas de palavras-chave, mas a do Google é uma das mais completas e o seu uso é essencial para o sucesso do seu negócio online.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## 4. Dinheiro & Site – Os Segredos Do Domínio

Se você tem um filho ou conhece alguém que tem, sabe que a escolha do nome da criança muitas vezes leva meses e envolve muita discussão. E a criança vai ficar com aquele nome o resto da vida. Por isso é muito importante.

Para se ganhar dinheiro com um site não deve ser diferente, a escolha do domínio também deve envolver alguns critérios importantes, pois ele vai ficar com o seu site enquanto estiver no ar.

Este é um dos aspectos mais desprezados de um negócio online. Porém é o primeiro passo para garantir seu sucesso na internet.

O domínio é o nome do seu website, o seu endereço na internet. É o “www” que você digita para encontrar qualquer site online.

Um bom domínio vai determinar dois importantes aspectos do seu negócio:

### **O Interesse dos Usuários**

O nome do seu domínio vai estar estampado em todas as suas peças de comunicação e no resultados das páginas de busca do Google. Se ele não atrair a atenção, provavelmente o usuário não vai clicar. E se ele não clicar, você não vende.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## **Ranking no Google**

Quando alguém digita uma palavra-chave para buscar uma informação no Google, ele busca em seu banco de dados os sites mais relevantes para aquela palavra. Um dos critérios para decidir se o site é relevante é o domínio.

Por exemplo, se você vender sapatos pela internet e o nome do seu site não incluir a palavra-chave "sapatos", ele vai parecer menos relevante para o Google.

Os segredos envolvidos para a escolha e registro de um domínio não são o aspecto mais importante do seu empreendimento online, mas influenciam bastante.

Veja abaixo algumas das dicas para você começar com o pé direito:

- O nome deve ser interessante e memorável para atrair a atenção dos usuários. Lembre-se que na internet as pessoas estão apenas a um clique do seu concorrente.
- O domínio deve preferencialmente conter uma palavra-chave relacionado ao seu negócio. Principalmente se você estiver começando na internet e sua marca não for estabelecida.
- Tente criar um domínio que seja relacionado com o seu mercado, pois rapidamente os seus usuários vão saber do que o seu website se trata. Isto é fundamental para o seu site ganhar dinheiro.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito "Sucesso Digital"**  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

- Sempre registre as terminações “.com.br” e “.com”. Imagine se você começar a fazer sucesso, seu domínio for conhecido e você somente tiver registrado no Brasil. Algum aproveitador pode registrar o “.com” e pegar carona no seu sucesso.
- Faça um “brainstorming” com vários domínios diferentes, pois muitas vezes os nomes mais interessantes já foram registrados e você não vai perder tempo registrando um que já existe.
- Com alguns nomes em mão pergunte a pessoas dentro do seu público alvo o que eles acham e o que eles entendem. Você vai ficar surpreso com algumas interpretações.
- Procure pagar o mínimo possível por domínios. Não pague mais que U\$10 por um domínio “.com”.

Existem também outros aspectos importantes, mas como agora você já conhece o básico pode evitar os erros mais comuns na escolha de um domínio.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## 5. Ganhe Dinheiro com Um Site Fácil e Rápido de Fazer

A maior preocupação para quem quer ganhar dinheiro com um site é não saber fazer um.

As perguntas mais freqüentes que em relação à websites são:

- Preciso ser programador para criar um website?
- Preciso ser designer para fazer um website profissional?
- Vou precisar fazer um curso para construir um website?
- Vou ter que pagar uma fortuna para fazerem meu website?

A resposta para todas estas perguntas é não. Não é preciso saber muito de tecnologia para fazer dinheiro online. Você na verdade precisa de um website simples, com uma navegação clara e com um ótimo conteúdo.

Existem ferramentas excelentes que você pode usar para construir um website sem o menor conhecimento de programação. E o principal é que elas são gratuitas. Fuja de quem quiser te vender um website por muito dinheiro.

Quando você está começando, gastar o mínimo de dinheiro possível é essencial para o sucesso no longo prazo.

As ferramentas mais populares e mais eficientes de construção de website são as usadas para fazer blogs. Os blogs são sites onde você escrever artigos ou textos curtos em seqüência e organizados por data, com um visual mais vertical.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

Se você estiver totalmente sem dinheiro use a ferramenta do Google chamada Blogger. Com o Blogger você pode personalizar o visual do site com temas, textos, fotos e vídeos. É muito simples de usar. A desvantagem é que você não tem um endereço próprio na internet e está limitado às opções disponíveis no Blogger.

Veja abaixo um site criado em minutos através do blogger:



Se você quiser uma opção mais flexível e profissional, você vai precisar registrar um domínio e contratar um serviço de hospedagem. Isto vai demandar um investimento pequeno, mas que vale a pena.

Se você escolher esta opção eu recomendo você utilizar o Wordpress. O Wordpress é a ferramenta de construção de sites

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

gratuita mais popular. Além de ser usada par blogs ela tem centenas de opções para sites nos formatos mais variados, incluindo até comércio eletrônico.

Os bons serviços de hospedagem permitem você instalar o Wordpress facilmente em apenas alguns cliques. Para incluir páginas e alterar o conteúdo você não precisa ter experiência nenhuma com design ou programação, basta você saber usar editor de textos simples.

Veja por exemplo um tema ou design que você pode baixar gratuitamente para a sua ferramenta do Wordpress:



Impressionante não é mesmo? Parece que você pagou uma fortuna por este website.

Outra opção para a construção rápida de websites são as ferramentas disponíveis quando você contrata hospedagem. Alguns serviços de hospedagem oferecem construtores de sites com designs prontos e de fácil instalação. Compare bem os preços e veja o que está incluído nestes serviços.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

Quando você já estiver ganhando dinheiro online eu recomendo que você aprenda os conceitos básicos de HTML e CSS, linguagens usadas para o design de sites. Isto vai permitir que você personalize muitos modelos já disponíveis na internet e até esteja mais preparado para contratar um serviço profissional de design e construção de website.

Utilizando as ferramentas recomendadas acima você vai facilmente construir um website profissional e liberar o seu tempo com tarefas mais importantes, como encontrar nichos de mercado lucrativos ou atrair visitantes para o seu website.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”**  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## 6. Ganhe Dinheiro Com Seu Site Sem Cometer Estes 7 Erros

Quando você ainda não é conhecido, o que mais vão prestar atenção é na sua aparência. Para ganhar dinheiro com um site não é diferente. O design do website pode fazer o usuário desistir instantaneamente ou continuar para ver se tem algum interesse no seu produto.

Atualmente não é muito difícil criar um website com uma aparência profissional. Existem algumas ferramentas gratuitas que permitem a criação de um excelente website em minutos.

Porém um website com um bom design não é suficiente para ganhar no jogo da internet. Existem detalhes importantes que a maioria dos desavisados não conhece e pode fazer a diferença entre o website vender ou não.

Portanto não cometa os seguintes 7 erros mais comuns no design de websites:

### **Erro 1- “Call-to-Action” Confuso**

O “Call to Action” ou principal ação que o usuário deve fazer no seu site deve estar bem clara.

Antes de começar o design, decida o que você quer o usuário faça no seu site e depois chame atenção para esta ação. Seguem alguns exemplos: ligar para um número 0800, preencher um formulário, pedir uma cotação, etc...

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## **Erro 2 – Muitas Opções na Página**

Quando você tem muitas opções, sua dúvida sobre o que escolher não é muito maior? O usuário do seu site também pode ter o mesmo problema.

Uma página com muitas opções de links, produtos e navegação confunde o usuário. E por causa da confusão ele vai deixar a sua página e não comprar seu produto.

## **Erro 3 – Pedir Muitas Informações no Formulário**

Num se pede todas as informações para uma pessoa no primeiro encontro, não é mesmo? Os que mais vemos na internet são longos formulários com perguntas desnecessárias e que assustam os usuários na primeira visita ou compra.

Só peça informações que sejam extremamente relevantes e necessárias para a transação ocorrer.

## **Erro 4 – Muito Texto**

Diminua a quantidade de texto na sua página, criando títulos claros e colocando os pontos mais importantes no início do texto. As pessoas não gostam de ler muito, principalmente na internet.

Apesar do conteúdo do texto ser importante, na internet ele deve ir direto ao assunto.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

### **Erro 5 – Não Manter Sua Promessa**

Em muitas campanhas online o texto do anúncio diz uma coisa e a página de chegada fala sobre um assunto genérico ou completamente diferente.

Por exemplo, em uma campanha de links patrocinados o texto do anúncio deve ser relevante a busca do usuário e a página de chegada também deve ser relevante ao tema do anúncio.

### **Erro 6 – Distrações Visuais**

Muitos websites incluem muitas imagens para aprimorar o design do site, mas infelizmente o resultado é negativo. O usuário não sabe para onde olhar e fica perdido.

Animações, pop-ups, elementos muito coloridos na página devem ser removidos para que o objetivo principal seja atingido.

### **Erro 7 – Falta de Credibilidade e Confiança**

É importante incluir em suas páginas testemunhais, marcas conhecidas e qualquer outro elemento que diminua a ansiedade do usuário em comprar de você. A sua página deve ajudá-lo a responder a pergunta “Porque devo comprar de você?”.

A credibilidade é essencial para o sucesso do seu negócio online.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

Se você realmente quer ganhar uma grana de verdade com o seu website preste atenção nestes 7 pontos e faça um planejamento antes de começar o design.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## **7. O Segredo Da Redação Para Ganhar Dinheiro Na Internet**

Se você está planejando ganhar dinheiro na internet vendendo qualquer coisa, a maneira como você escreve pode fazer a diferença entre você ficar rico ou não ganhar nenhum tostão.

O produto pode ser excelente, o design do seu website profissional, o sistema de pagamento perfeito, o atendimento ao cliente muito atencioso, mas nada disso vai funcionar se a redação do seu website não for vendedora.

Seu site deve ser dividido em duas áreas fundamentais: o conteúdo e a página de vendas.

O conteúdo é onde você divulga seu conhecimento e experiência para os seus usuários e cria credibilidade dependendo da qualidade do que é apresentado. Pode ser considerada a área de pré-venda onde o internauta conhece ou “degusta” um pouco do seu produto.

A página ou área de vendas do website é onde você efetivamente fecha o pedido. Na página de vendas os pontos positivos e benefícios do produto são ressaltados e influencia a decisão de compra do usuário.

A página de vendas de sucesso é composta de algumas partes que devem ser muito bem escritas para dar lucro:

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## **Título**

O título é a principal seção da área de vendas e tem um objetivo bem específico: capturar a atenção do leitor. Se você não conseguir capturar a atenção, você perde o usuário instantaneamente.

O título deve praticamente entrar na cabeça do usuário, gerar curiosidade, surpreender ou fazê-lo pensar. Sempre que possível inclua o principal benefício do seu produto.

Um exemplo de título para um site de empregos pode ser:

“Fiquei Muito Assustado. Na Última Sexta-Feira Meu Chefe Quase me Mandou Embora”

Este título gera curiosidade e faz com que a pessoa que está lendo queira saber o resto da estória.

## **Subtítulos e Marcadores (Bullet Points)**

Nem todo mundo vai ler por completo a sua página de vendas. Na verdade uma minoria vai. Por isso é muito importante que sua página tenha subtítulos que contem a história por si só. Para quem tem pressa só ler os subtítulos vai ajudar a tomar uma decisão.

Os marcadores são peças fundamentais, pois destacam os principais pontos dos seus produtos e facilitam a leitura da página. Inclua nos marcadores os principais benefícios, pois eles são a principal mensagem da sua página.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## **Gráficos**

Imagens valem por muitas palavras, mas não devem ser usados exageradamente em uma página. Use imagens e designs que criem uma imagem única para o seu site e ajudem a venderem o produto. Por exemplo, uma foto sua tirada naturalmente dará muito mais credibilidade do que uma tirada por um profissional, e o preço muito mais baixo.

## **Parágrafos**

Nós lemos muito mais devagar na tela do computador do que nas páginas de um livro. Portanto o texto de uma página na web deve ser muito mais curto.

Os parágrafos devem ter menos frases e irem direto ao assunto. O tom do texto deve ser mais pessoal e direto. E também sempre que possível chamar a atenção para os benefícios.

A diferença entre a característica do produto e o benefício, é que o benefício fala sobre o que o cliente vai ganhar depois que comprar o produto. Por exemplo, é muito melhor falar que um creme de rugas vai rejuvenescer uma pessoa 10 anos do que falar sobre um novo componente químico.

Use estas regras no seu website, principalmente onde você está vendendo o produto e sua renda online vai multiplicar e ajudar na conquista dos seus sonhos.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## **8. Como Ganhar Dinheiro Com O Google**

Um dos sonhos de qualquer empreendedor online é dominar os segredos de como ganhar dinheiro com o Google e receber um alto volume de tráfego gratuito para seu website.

Para ganhar dinheiro com o gigante de buscas gratuitamente você deve dominar as técnicas conhecidas como otimização de sites ou SEO (search engine optimization).

A literatura está cada vez mais abrangente e existe uma grande confusão sobre o que deve ser feito para aparecer na primeira página do Google.

Conheça abaixo os principais erros que você deve evitar a qualquer custo para que seus esforços de otimização não sejam desperdiçados:

### **Erro #1 - Seleção de Palavras-Chave Ultra Competitivas**

O primeiro passo para uma otimização de sucesso é a seleção correta de palavras-chaves. A não ser que você seja uma grande empresa com muitos recursos, não escolha palavras-chave super competitivas.

Muitas empresas visando um alto tráfego escolhem palavras que levarão meses ou até anos de esforço contínuo para atrair muitos visitantes.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

É melhor que você escolha palavras com um razoável volume de busca e que apresentem baixa competitividade. Escolha várias destas palavras e no curto prazo seu número de visitantes vai definitivamente aumentar.

## **Erro #2 – Tags Escritas para Robôs e Não Pessoas**

Para que o site de busca entenda que o seu site é relevante para determinada palavra-chave você deve incluir esta palavra em algumas partes dentro do código do website, com por exemplo a "title tag".

A "title tag" é o código que instrui o navegador a apresentar um título para a página.

Por exemplo, se você vende flores pela internet e sua página fala sobre flores para casamento, você deve incluir esta palavra-chave no título. O que muitas pessoas fazem é exagerar e repetir as palavras dentro do título ou usar palavras que não fazem sentido para os usuários.

Sempre tenha os usuários em mente e escreva títulos interessantes que atraiam interesse. É claro que a palavra-chave deve estar incluída, mas de maneira inteligente.

Hoje em dia os sites de busca como o Google já sabem reconhecer se os "tags" são artificialmente criados para atraí-los e não para criar uma boa experiência para os usuários. E o site muito

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito "Sucesso Digital"**  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

otimizado pode até receber uma penalização criando um efeito contrário.

### **Erro #3 – Obsessão por Densidade de Palavra-Chave**

Antigamente quando o Google não dominava o mercado, buscadores como o Altavista davam muita importância para fatores internos do website, que são controlados pelos webmasters e podem gerar resultados pouco relevantes para os usuários.

Quando o Google entrou em cena, os fatores mais importantes para um alto ranking nos sites de busca passaram a ser os fatores fora do site, sendo os mais importantes os links apontando para um website e o Page Rank.

Não perca tempo criando um texto artificialmente cheio de palavras-chave para a qual você quer obter um ranking. Mencione a palavra apenas uma vez no título e uma vez no primeiro parágrafo e sempre pense nos usuários.

O fator mais importante para o Google é a relevância do seu conteúdo para a palavra-chave digitada. Não adianta querer enganar uma empresa que tem milhares de PHDs trabalhando em tempo integral. O seu foco principal deve ser a satisfação do internauta.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

## 9. Como Ganhar Dinheiro na Internet Sem Produtos

Uma das grandes dúvidas ao abrir seu próprio negócio online ou off-line é saber o que vender. A boa notícia é que é possível ganhar dinheiro na internet sem ter que criar nenhum produto.

A estratégia para se ganhar dinheiro online com o produto dos outros é conhecida como marketing de afiliados.

Grandes ou médias empresas com uma boa visão do mercado online recrutam afiliados ou associados para vender seus produtos na internet. A vantagem para estas empresas é que o aumento de vendas acontece sem um aumento na verba de marketing.

O afiliado faz o marketing para a empresa e ganha uma porcentagem da venda do produto.

Vamos a um exemplo prático.

A Marina adora cozinhar para os amigos, está sempre inventando receitas novas e comprando os livros mais novos dos grandes chefs. Ela já virou uma fonte de consulta e inspiração para os mais próximos e sua família, e ainda por cima adora ensinar.

Ela vê a internet como uma oportunidade de negócio para atingir muito mais pessoas e ganhar dinheiro com sua paixão de cozinhar bem. Ela cria um website com receitas e dicas sobre como fazer sucesso na cozinha.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

Marina ainda não sabe como ganhar dinheiro e descobre que pode se tornar afiliada de outro site que vende produtos para cozinha como panelas, facas e outros acessórios.

Ela se inscreve no programa de afiliados e passa a recomendar produtos daquele site. Por exemplo, ela descreve em um dos artigos no seu website como fazer um churrasco rápido e fácil. O artigo menciona o tipo de faca que usa para cortar a carne e conseguir um resultado que vai impressionar a todos.

Ela recomenda que os seus usuários visitem o site do fabricante das facas para saber mais. Quando um usuário clica no link no site da Marina, vai para o outro site e compra o conjunto de facas, a Marina ganha uma porcentagem das vendas.

Quando você se inscreve em um programa de afiliados você recebe um link único que vai permitir a empresa saber que a venda veio do seu site e de nenhum outro.

Dependendo do número de visitantes que o seu website recebe a sua renda pode ser o suficiente para sustentá-lo e quem sabe permitir que você largue seu emprego no longo prazo.

Ser um afiliado tem uma série de vantagens. Você tem seu próprio negócio na internet, promove os produtos que mais se interessa e escolhe as empresas que prefere promover. É muito flexível e você pode trabalhar no horário que quiser.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

Este modelo de negócios já tem muitos anos e uma das empresas mais famosas que oferecem um programa de afiliados é a livraria virtual americana Amazon.com.

Veja abaixo algumas dicas para ter sucesso como afiliado:

- Sempre se mantenha atualizado sobre o seu mercado e o que as pessoas estão interessadas
- Pesquise muitos programas de afiliados dentro da sua área de interesse e se afilie a vários deles para não ficar dependente de apenas um
- Dê preferências aos programas que dão suporte aos afiliados oferecendo, por exemplo, banners prontos, idéias para artigos, fotos, dicas de como anunciar e vender os produtos
- Leia as regras do programa para saber exatamente como você pode promover os produtos
- Promova os produtos de várias formas, através do seu site, emails e até através de marketing de busca

Você pode começar como afiliado hoje mesmo, criando um blog usando uma ferramenta gratuita, escrevendo sobre uma de suas paixões e indicando produtos de outras empresas. Ficar rico na internet é possível para todos.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

## 10. Aumente Sua Renda Online Com Vídeo Marketing

Uma imagem vale muito mais do que mil palavras. E um vídeo vale mais do que mil imagens. É por isso que atualmente vídeo marketing é uma das formas mais rápidas de aumentar sua renda online.

Se você perguntar a maioria das pessoas elas vão dizer que preferem ver televisão a ler um bom livro. Até a chegada da internet a televisão era uma das maiores influencias na vida das pessoas, mas com o aumento do uso da banda larga e o crescimento de sites de vídeo a história mudou.

A empresa de pesquisa Nielsen estima que os dois principais sites de vídeo o Youtube e o Hulu servem mais de 300 milhões de vídeos mensalmente cada. E isso só para os Estados Unidos.

Quem ainda não está usando estes sites como ferramenta de marketing está perdendo uma grande oportunidade para aumentar o seu faturamento online. Além do interesse dos internautas, estes sites estão muito bem posicionados nos resultados dos sites de busca.

Mas como fazer vídeo marketing?

Veja abaixo os principais passos para tirar o máximo proveito desta nova onda:

### **Pesquise o Mercado**

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)

Antes de qualquer coisa entre em um site como o Youtube e veja quais são os vídeos mais assistidos na sua categoria de mercado. Você vai ter dar uma boa idéia do que fazer.

A 5 categorias de vídeos mais assistidas segundo uma consultoria americana são: vídeos criados pelos usuários, notícias, música, trailer de filmes e comédia.

### **Planeje o seu Vídeo**

Pense no que vai fazer antes de começar. Por exemplo, decida se vai usar um webcam simples ou uma câmera de vídeo. Crie um roteiro e deixe tudo pronto antes de filmar.

Pense no formato do vídeo. Por exemplo, você pode usar pessoas, apenas fotos ou material já pronto de outros vídeos.

### **Crie o Vídeo**

Uma das formas mais rápidas de criar um vídeo é fazer uma apresentação no Power Point e gravar a mudança dos slides enquanto você fala. Se o seu produto é educativo esta é uma ótima idéia. Lembre-se que o conteúdo muitas vezes é mais importante do que a qualidade do vídeo.

Existem softwares que gravam exatamente o que se passa na sua tela do computador. Por exemplo, faça uma demonstração de um programa ou mostre como um website funciona e publique em um

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

site de vídeo. Pode ser uma excelente ferramenta para tirar dúvidas de usuários.

Depois de criar o material, você pode editá-lo em um programa como o Windows Movie Maker, que está disponível gratuitamente na maioria dos computadores.

### **Publique Seu Vídeo**

O próximo passo é a publicação dos vídeos nos principais sites de vídeos. A maioria das pessoas só pensa no Youtube, mas existem muitos outros sites com um grande número de visitantes. Um bom exemplo é o Hulu.com.

Quando publicar o seu vídeo pense muito bem no título e na descrição. O título é uma das primeiras coisas que o usuário vê quando faz uma busca. E a descrição pode incentivar os internautas a visitarem o seu site.

Lembre-se que os sites de busca não sabem o conteúdo do vídeo. Eles vão acreditar na sua descrição e nas “tags” ou palavras-chave que você usa para descrever o vídeo.

O vídeo marketing pode ser vir a ser uma das principais formas de divulgação dos seus produtos e website, mas lembre-se que as pessoas só gostam de ver conteúdo interessante ou muito informativo. Não fale apenas sobre o quanto você é bom.

---

**Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito “Sucesso Digital”  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)**

**"Inédito Sistema Passo-a-Passo Revela Como  
Você Pode Ganhar Dinheiro na Internet "  
Receba Grátis no Seu Email o Mini-Curso "Sucesso Online"  
Cadastre-se agora no site:**

**[www.guiadinheironainternet.com.br](http://www.guiadinheironainternet.com.br)**

**\*ATENÇÃO!\***

Este mini eBook é de distribuição gratuita.  
Você tem o direito de enviá-lo gratuitamente para qualquer pessoa,  
incluí-lo como bônus na venda de produtos ou como incentivo de  
cadastramento em listas de e-mail.

Porém o conteúdo e os links devem ser mantidos intactos.

---

Receba no seu email o inédito mini-curso gratuito "Sucesso Digital"  
=> clique aqui: [www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br](http://www.GuiaDinheiroNaInternet.com.br)